

 江苏五湖联技术服务有限公司		编号	WHL-QP-024		
		日期	2022. 3. 1		
文件名称	认证标志使用程序	页次	1/3	版次	A0

1. 目的

本程序规定了公司及获准认证组织使用公司认证标志时应遵守的规则。

本规定适用于所有可以使用认证标志的场合。

2. 引用文件

2.1 CNAS-CC01: 2015 《管理体系认证机构要求》；

2.2 CNAS-R01: 2010 《认可标识和认可状态声明管理规则》；

2.3 CNAS-CC131: 2017 《质量管理体系审核及认证的能力要求》；

2.4 CNAS-CC121: 2017 《环境管理体系审核及认证的能力要求》；

2.5 CNCA-2019 《质量管理体系认证规则》；

2.6 CNAS-R01: 2020 《认可标识和认可状态声明管理规则》；

2.7 公司《质量管理手册》

3. 职责

3.1 管理部负责公司对认证标志图案的设计与使用场合解释。

3.2 审核部负责获证组织对认证标志的使用管理与监督。

4. 公司管理体系认证标志

公司管理体系认证标志为“woflink”标志，如图：

5. 标志的使用条件

5.1 “woflink”  标志仅可使用在与获证组织的认证有关的场合，且必须完整使用。

5.2 获证组织可将标志使用在投标、有关文件、出版物和所有宣传广告等证实组织具有满足顾客和使用的法规要求能力的场合或其它场合上。

5.3 如果组织只有管理体系获准认证，“woflink”标志不得使用在具体产品或建(构)筑物上或其他会被理解为产品符合的情况，以免导致他人产生该产品被认证的印象。产品上使用标志意味着产品认证，不属于管理体系认证范围。

5.4 管理体系认证标志只为获证方的管理体系在认证范围内满足认证标准要求提供保证能力的证明，组织任何误导的言论和宣传等违反使用规定均可能导致暂停或撤销组织的认证资格等后果，见本程序第7条款规定。

5.5 下表为使用认证标志提供指南，表明某产品是在一个已被公司认证的质量管理体系下制造的。

在产品上*1

 江苏五湖联技术服务有限公司		编号	WHL-QP-024		
		日期	2022. 3. 1		
文件名称	认证标志使用程序	页次	2/3	版次	A0

在用于运输产品的大箱子上（等）*2

用作广告的小册子中（等）标志的使用*3

不带声明 不允许 不允许 允许*5

带声明*4 不允许 允许*5 允许*5 *1

*1 这本身可以是一个有形产品或在单个包装箱、容器里的产品。在测试/分析活动中，它可以是一份测试/分析报告。

*2 这可以是薄纸板等做成的外包装，可以合理地认为它到不了最终用户手里。

*3 这适用于那些对其适用性有基本描述的具体形式的标志。在这个意义上，仅仅一个词语声明不能构成标志。任何这样的措辞宜是真实的，而不能误导。

*4 这可以是一个清楚的声明：“（该产品）是在一个质量管理体系通过 GB/T19001 认证的工厂里制造的。”

*5 当使用符号或徽标时，宜充分注意在宣传认证结果时不应损害公司的声誉，不应做使公司认为误导或未授权的声明，并充分注意避免违反本程序 5.1-5.4 条的要求。以上备注可以被特定认证标志的使用条件取代。

6. 认证标志的复制方式

6.1 需要时可采用单一色调图样复制。

6.2 认证标志图样可按比例放大或缩小，但不得变形使用，图案和字迹必须清晰。

7. 认证标志的管理与监督

7.1 获证组织需单独使用公司认证标志时，应向公司审核部提出书面申请，经公司总经理批准后由管理部备案并通知申请方。

7.2 通过以下方式，让获证组织了解认证标志的正确使用。

7.2.1 通过公司的公开文件，明确使用要求。

7.2.2 由审核组长在现场审核的末次会议上介绍使用要求。

7.3 认证后的监督管理和后续监督审核时，公司审核部依靠信息通报等方式及监督审核组应检查管理体系认证标志的使用情况。

7.4 公司的任何人员发现有不正确使用认证标志的现象，应立即通知审核管理部，由审核部处理。凡初次违反标志使用规定的提出警告，限期制定和实施纠正措施加以整改，要求立即终止不正确使用或误导使用认证标志的行为，并消除由此引起的影响。如不能按期整改，或两

 江苏五湖联技术服务有限公司		编号	WHL-QP-024		
		日期	2022. 3. 1		
文件名称	认证标志使用程序	页次	3/3	版次	A0

次违反规定，将暂停获证方的认证资格；情节严重者将撤销其认证资格，必要时可采取法律手段。

8. 认证标志的终止使用

当公司暂停或撤销获证组织全部或部分认证资格时，原获证组织应立即停止使用和发放带有认证标志的所有证书、文件和宣传资料或上述有关部分。

9. 相关文件

WHL-QP-07 《认证证书和认证标志的管理程序》